

павловДень 0. 2 апреля. Среда

Время (мск)	
15.00-	Экскурсия на Radio Record
17.00-18.00	Экскурсия в редакцию «Фонтанка.ру»
18.00-	Экскурсия на Пятый Канал
19:00 - ...	Время для свободного общения

День 1. 3 апреля. Четверг

		Место проведения: Корпус НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург «Канатный цех». 25-я линия В. О., 6, корп. 1.	
09.00-19.00	Регистрация участников конференции. Утренний кофе. Мастер-классы		
Мастер-классы	332 ауд.	333 ауд.	Лекционный зал, 213 ауд.
09.00 - 10.10	Практикум: Групповая работа с синтетическими медиа Михаил Шмырёв, директор по интернет-проектам медиахолдинга Centre digital&media	«Эмоциональное выгорание в актуальной медиасреде» Кудрявцева Елена, доцент, департамент медиа НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург	Спецпроект: опыт дизайна и сценарии взаимодействия Дарья Ефремова, преподаватель департамент медиа Высшей школы экономики, дизайнер-практик
10.10 - 10.20	перерыв		

10.20 - 10.30	<p><b>Открытие конференции «Вместе медиа. Контент»</b>                  Наталья Власова, руководитель проекта «Вместе медиа», генеральный директор АНО «Новые русские медиа»                  Ольга Копцева, основатель PR-агентства Mediacom.Expert                  Анна Тыщецкая, директор НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге</p>	
	1 этаж (Конференц-зал)	2 этаж (Лекционный зал 213)
10.30-11.25	<p><b>Нейросети: от первых алгоритмов к революции в индустриях</b>                  Андрей Сегренёв, фаундер и генеральный директор Speech2text (speech2text.ru)</p>	
	<p><b>Российские AI-инструменты для оптимизации редпроцессов</b>                  Алексей Березовой, создатель системы ИИ-продуктов для СМИ «Give Me Media»</p>	
11.25 - 12.25	<p><b>«Тренды развития региональных медиа»</b>                  Модератор: Алексей Березовой, создатель системы ИИ-продуктов для СМИ «Give Me Media»                  Антон Ярош, генеральный директор медиакомпании Teller                  Сергей Магданов, генеральный продюсер агентства K9                  Иван Макаров, руководитель проекта «Новости» на Дзен.ру</p>	<p><b>11.35 -12.25</b>  <b>Нейросети в эпоху блокировок и ухода сервисов: собираем коллективную замену</b>                  Максим Мельников, нейрохудожник</p>
12.25 - 12.35	<b>Перерыв</b>	
12.35 - 13.25	<p><b>«Если очень захотеть, можно в космос полететь». Как региональному радио делать громкие проекты, которые будут обсуждать.</b>                  Денис Погодин, программный директор медиахолдинга Centre digital &amp; media, Ижевск</p> <p><b>«Что покупают на радио?» О специальных промо и коммерческих проектах</b></p>	<p><b>СОВЕТ главредов “Будущее районных газет: борьба за читателя, тенденции развития и конкуренция с интернет-СМИ”</b>                  Модератор: Наталья Питахина, начальник отдела по работе с районными СМИ АНО “Медиа ДОМ”                  Андрей Корнеев, секретарь Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области, главный редактор газет “Московская застава. Ваша районная газета”</p>

	<p>Юлия Васильева, программный директор холдинга ГПИМ Радио в Санкт-Петербурге</p>	<p>и “Вестник Адмиралтейского района”  <b>Александр Селезнев</b>, член правления Санкт-Петербургского отделения Союза журналистов России, главный редактор газеты “Славянка сегодня” Невского района  <b>Владимир Мазуров</b>, шеф-редактор ООО “Курьер Медиа”, главный редактор газеты “Ижорская перспектива”  <b>Оксана Крапивко</b>, главный редактор газеты “Вестник Петродворцовского района”  <b>Андрей Черенков</b>, главный редактор газеты “Василеостровские новости”  <b>Алексей Молчанов</b>, главный редактор газеты “Вести Курортного района”  <b>Ирина Ратникова</b>, главный редактор газеты “Фрунзенский район”  <b>Ольга Привалова</b>, дизайнер районной и муниципальной прессы, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС</p>
<p>13.25-13.35</p>	<p>перерыв</p>	
<p>13.35 - 15.00</p>	<p><b>«СМИ есть. Сайт есть. Читатели есть. Денег нет. Почему рекламодатели игнорируют и что с этим делать».</b>  <b>Модератор:</b> Анастасия Лобада, диджитал-директор радио «Вера»  <b>Мария Евневич</b>, совладелица DIY-сети «Максидом»  <b>Сергей Становкин</b>, директор по коммуникациям МТС ADTech  <b>Анна Ракитина</b>, исполнительный директор подразделения ИД «Коммерсантъ» Санкт-Петербург  <b>Сергей Магданов</b>, генеральный продюсер компании K9  <b>Алексей Каштанов</b>, глава рекламного бизнеса Rutube</p>	<p><b>«Органический трафик: алгоритмы продвижения медиа и бизнеса через SEO и PR»</b>  <b>Ольга Копцева</b>, основатель PR-агентства Mediacom.Expert  <b>Ксения Иванова</b>, главный редактор «Бизнес-секреты» (Т-Банк)</p> <hr/> <p><b>SEO в медиа: как нарастить аудиторию через поиск</b>  <b>Дмитрий Дубов</b>, SEO-аналитик МТС</p>

	Дмитрий Витковский, генеральный директор, АО Ажур-медиа/Фонтанка	Как UX-практики могут усилить СМИ и медиа + разбор кейсов Кира Калимулина, UXW-евангелист, ex-лид редакций VK/Ozon/Delivery Club
15.00 - 15.15	перерыв	
15.15 - 16.30	<p><b>Круглый стол «Искусственное лицо медиа: неизбежная реальность или ложные ожидания»</b>  <b>Модератор:</b> Елена Шанович, директор по управлению брендами «Национальная медиа группа», руководитель «НМГ Дизайн» (Москва)                  Илья Янов, арт-директор «НМГ Дизайн» (Москва)                  Роман Брызгалов, руководитель Digital направления телеканала СТС (Москва)                  Максим Мельников, нейрохудожник (Самара)                  Михаил Колпахчиев, начальник отдела продюсирования, главный режиссёр Пятый Канал (Санкт-Петербург)                  Микаэль Аскеров, владелец Creative Meta system, основатель Creative Mind Bureau, преподаватель НИУ ВШЭ Санкт-Петербург                  Анатолий Вовк, искусствовед, историк моды (Санкт-Петербург)</p>	<p><b>ГосСМИ - это не скучно</b>                   Кирилл Смирнов, генеральный директор издательского центра «Петроцентр»</p>
16.30 - 16.45	перерыв	
16.45 -17.25	<p><b>«Даже не думайте: идите в рекламу!»</b>                  Арсений Ашомко, директор по развитию и стратегии SMM-агентства «Виноу»</p>	<p><b>SEO для медиаменеджеров, издателей и владельцев блогов, медиа и СМИ: неочевидные лайфхаки</b>                   Анастасия Радченкова, медиаменеджер с фокусом на SEO, руководительница агентства SEO-organic</p>
	<p><b>Не рекламой единой. Диверсификация дохода в медиабизнесе</b>                  Антон Ярош, генеральный директор медиакомпании Teller</p>	<p><b>Сила комьюнити: как создавать сообщества вокруг медиа, увеличивать аудиторию и вовлекать в контент</b></p>

		Яна Харина, основатель сообщества #prspb
17.25-17.35	перерыв	
17.35-18.05	«Как выжать максимум трафика и охватов из одной единицы контента: секреты эффективной переупаковки» Ольга Сабурова, главный редактор News.ru	«Как СМИ привлекать и удерживать аудиторию с помощью чат-ботов в Telegram» Мария Петренко, руководитель SMM-редакции amic.ru (Медиагруппа FM-продакшн)
18.05 - 18.50	Как «взламывать» умные ленты соцсетей: простые принципы захвата целевых аудиторий Дмитрий Акулов, начальник отдела интернет-видео интернет-дирекции АНО «Ямал-Медиа»	«Новости в социальных сетях: мультиформатность, мультиплатформенность» Юлия Андреева, руководитель SMM и диджитал NEWS.ru
18.50-19.00		
19.00 - 20.00	«Как эффективно продвигать новостные телеграм-каналы малых городов. Удачные кейсы и подводные камни. Пример Татарстана» Айрат Ибрагимов, агентство K9	Органический контент: Спецпроекты уровня "миссия" Виталий Лейбин, главный редактор Teller blog
Свободное время для общения		

День 2. 4 апреля. Пятница

Время	Место проведения		
	Регистрация на мастерские ограничена		
Мастерские	332 ауд.	Лекционный зал 213	333 ауд.
09:00 - 10:00	<p>Как медиа работать с популяризаторами науки Виталий Лейбин, главный редактор Teller blog</p>	<p><b>Практикум: «Нейросети в креативных индустриях: создаём реальные кейсы»</b>  Максим Мельников, нейрохудожник, почётный член Международной академии современных искусств</p>	<p><b>09.00-11.00</b> Мастер-класс «Правила ведения переговоров» Ч1. Оксана Александрова, психолог, бизнес-тренер (2 часа)</p>
	1 этаж	2 этаж	333 ауд.
10:00 - 10:30	<p><b>VK: Нейроредакция для СМИ: инструменты и лайфхаки!</b> Николай Афиногенов, Руководитель направления продвижения и аналитики VK</p>	<p><b>«Реклама, маркировка: что есть и к чему идем»</b>  Анжелика Изотова, руководитель юридической службы ООО «Медиа скаут»</p>	<p><b>09.00-11.00</b> Мастер-класс «Правила ведения переговоров» Ч.2 Оксана Александрова, психолог, бизнес-тренер (2 часа)</p>
10.30-10.35	перерыв		
10.35 - 11.50	<p><b>«Чем меряться?» - разговор про рейтинги региональных СМИ</b> Модератор: Екатерина Ерошкина, Директор департамента маркетинга и аналитики ЕМГ Александр Морозов, директор Радио Искатель, Санкт-Петербург Юлия Елистратова, руководитель отдела продаж медиахолдинга «SV Медиа. Саранск»</p>	<p><b>Образованные кадры решают всё: как поженить практику и теорию и воспитать медийную личность?</b> Михаил Тюркин, академический руководитель программы “Медиакоммуникации” НИУ ВШЭ Санкт-Петербург</p>	

	<p><b>Екатерина Дулова</b>, главный редактор «Липецк FM»  <b>Анастасия Питирнова</b>, главный редактор телеканала Кузбасс Первый  <b>Кирилл Смирнов</b>, генеральный директор издательского центра «Петроцентр»</p>	<p><b>«Новые стандарты оценки СМИ»</b>  <b>Иван Макаров</b>, руководитель группы «Новости» на Дзен.ру</p> <hr/> <p><b>Дата-журналистика в региональных медиа: кейсы и значимость использования журналистского жанра</b></p> <p><b>Белур Абдуков</b>, специалист по внешним коммуникациям АНО «ЦНРМ»</p>
<p>11:50 - 12:00</p>	<p>Перерыв</p>	
<p>12.00 - 13.15</p>	<p><b>«ИИ на службе редакционных процессов. К чему готовиться?»</b>  <b>Модератор: Анна Иванова</b>, директор департамента контента и технологий Rambler&amp;Co, исполнительный директор портала «Рамблер»  <b>Александр Русских</b>, главный редактор телеграмм-канала Mash на Мойке  <b>Алексей Березовой</b>, Основатель цифровых ИИ-продуктов Give Me Media  <b>Сергей Половников</b>, руководитель Content Review  <b>Дмитрий Акулов</b>, начальник отдела интернет видео Интернет-дирекции АНО «Ямал Медиа»  <b>Лидия Страхова</b>, Издатель медиа travel-вертикали МТС  <b>Олеся Романова</b>, руководитель направления социальных медиа в ИД «Коммерсантъ»</p>	<p><b>Переупаковка контента: как привлекательно оформить контент регионального медиа ВКонтакте</b>  <b>Мария Вергейчик</b>, менеджер проектов направления по работе со СМИ VK</p> <hr/> <p><b>Спецпроекты как драйверы роста СМИ</b></p> <p><b>Александр Берёзкин</b>, главный редактор «Московские новости»</p> <hr/> <p><b>«Подкасты как дополнительная форма монетизации контента»</b></p> <p><b>Игорь Павловский</b>, главный редактор «Деловой Петербург»</p>
<p>13:15 - 13:30</p>	<p>Перерыв</p>	

13:30 - 14:30	<p><b>Работа в разных цифровых средах</b> Олеся Романова, руководитель группы социальных медиа ИД «Коммерсантъ»</p>	<p><b>Как создавать и продюсировать эксклюзивы: секреты роста индекса цитируемости</b> Ольга Сабурова, главный редактор News.ru</p>
	<p><b>Мемы в сообществах информагентства. Необходимость или баловство?</b> Александр Шраменко, программный директор МИЦ ТСН24</p>	<p><b>«Цифровизация медиа: новый виток»</b> Ольга Логинова, главный редактор PRexplore, директор по коммуникациям PREX</p>
14.30-15.00	<b>перерыв</b>	
15.00 - 16.15	<p><b>Новости. Быть первым или быть точным?</b> Модератор: Кирилл Урбан, главный редактор тематических вертикалей портала «Рамблер» Александр Русских, главный редактор «Mash на Мойке» Александр Горшков, главный редактор «Фонтанка.ру» Георгий Лобушкин, партнер агентства K2 Игорь Павловский, главный редактор «Деловой Петербург» Александр Берёзкин, главный редактор «Московские новости» Тимофей Шабаршин, главный редактор МК в Санкт-Петербурге Ольга Сабурова, главный редактор News.ru</p>	<p><b>«Интуиция вырабатывается за годы тренировок. Но всё решают доли секунд»</b></p> <p>Мастер-класс «Предчувствие момента» Александра Петросяна, фотографа</p>
16.15 - 16.30	<b>Перерыв</b>	
16:30 - 17:30	<p><b>«Работа с новыми инфлюенсерами как способ развития бренда и роста монетизации»</b> Екатерина Комиссарова, директор по развитию приложения «Звук СТУДИО» Саша Шевцова, инди-музыкант</p>	<p><b>Панельная дискуссия</b> <b>Мультиформатность в СМИ</b> Модератор: Георгий Лобушкин, партнер агентства K2 Юлия Андреева, руководитель SMM и диджитал NEWS.ru Александр Горшков, главный редактор «Фонтанка.ру» Лидия Страхова, Издатель медиа travel-вертикали МТС</p>

	<p>Полина Лунина, A&amp;R-менеджер лейбла Moza Лёша Пой, музыкант Николай Яковлев, лидер группы ГАФТ</p>	<p>Михаил Шмырёв, директор по интернет-проектам медиахолдинга Centre digital&amp;media Дмитрий Акулов, начальник отдела интернет-видео интернет-дирекции АНО «Ямал-Медиа» Иван Макаров, руководитель группы «Новости» на Дзен.ру</p>
17:30 - 17:45	Перерыв	
17:45 - 19:15	<p><b>«Современное журналистское образование: может лучше без него?»</b> Модератор: Вячеслав Умановский, секретарь Союза журналистов России Анна Тыщевская, директор НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург Анатолий Пую, декан факультета журналистики СПбГУ Елена Вартанова, декан факультета журналистики МГУ им. Ломоносова Кирилл Смирнов, генеральный директор издательского центра «Петроцентр» Алексей Итин, главный редактор, «Мегабайт медиа», ИТМО</p>	<p>17:45 - 18:30 <b>«Не только ChatGPT: как инструменты ИИ помогают, а не заменяют работу журналиста»</b> Сергей Половников, руководитель Content Review</p>
18.30 - 19.30	<p><b>213 зал</b> <b>Новые точки касания с аудиторией</b></p> <p>Виктор Набутов, генеральный продюсер радиостанции «Серебряный дождь»</p> <p>Сергей Гордиенко, директор по развитию холдинга M10Media Екатерина Шафиева, главный редактор радио «Спутник» Пермь</p>	<p><b>332 зал</b> <b>Биржа труда</b> Практические советы для соискателей Как писать тестовые задания, чтобы получить работу диджитал-специалиста в редакции Олеся Романова, руководитель группы социальных медиа ИД «Коммерсантъ»</p>

19:30 - 20:00	Ярмарка проектов. «ШОУ МАРТОВСКИХ КОТОВ», Первое нейро-шоу для региональных медиахолдингов. Андрей Жигулин, медиапродюсер, сооснователь продюсерского центра «AI DA Show», Москва
20:00 - 21:00	Награждение победителей конкурсов Фестиваля «Вместе Медиа» в специальных номинациях «Вместе медиа» и «Университи» и легкий фуршет Ведущие: Виктор Набутов, генеральный продюсер радиостанции «Серебряный дождь» Сергей Гордиенко, директор по развитию холдинга M10Media